

靴の中カメラ

見つけます あなたにぴったりのくつ

ハラダ



お客様第一！安心と信頼の店！

グランデア

ぼうしからくつままで おしゃれな品がそろう店

みつけてね **14** 番地の **14** g



14g

2018年度コラボミュージアムCity作品づくりコンテスト応募作品

Bag&Shoes若林



伝統があるから
信頼もある

以下はポスター完成までの流れです。



写真を大きくしましょう。
文字の色を考えましょう。

くつ選びのプロ

文字も写真も小さすぎです。

はらだ



おぎゃくさまのえがおのために



グランディア

うっているものはいっしょうもの

キャッチコピーをくふうしましょう。
文字の色や大きさも変えてください。

見つけてね 14番地の 14g



しろい部分はどうしますか？



ほう
ふな
しな
ぞろ
えで
んと
うの
みせ
わか
ばやし

ひらがなだけでは、読みにくい
です。。

左寄せ



ページ

ナカムラ

ハラダ

グランディア

14g

若林



靴の ナカムラ
きれいな色の文字だけど、
目の不自由な人が読めるかな？

靴のナカムラ

ロゴ文字の「アウトラインブロック」をつかうと、見やすい文字が作れるので、色や大きさをいろいろためしてみてください。

この余白に意味はあるのかな？

今はどんなサポートをしているところなのかな？

お客さんとお話している、お客さんをサポートしている写真があるとちょっと見ている人に伝わるのではないのでしょうか？

靴選びをサポートします!!

ポスターはお店のどこにはるのかな。
はった場所からお客さんが文字が読めるかな。

この人はどんな方法やどんな事に気をつけてサポートしているのかな？
このお店だからできるサポートが伝わるコピーはどうでしょうか？

履歴再生

件数 350 / 総数 700 件

更新種別	部品種別	ID	更新者	更新日
移動		16	34107@みんなで作ったお店紹介ポスターに専門家からアドバイスを新町小学校3年1組	2018/11/28 14:14:10

左寄せ



ページ

ナカムラ

ハラダ

グランディア

14g

若林

ハラダ

なにを売っているお店かこのポスターを見た人がわかるかな？



目をとじている写真でいいかな？

何の商品の説明をしているのかな。

お客様は笑顔になったのかな？

お客様の笑顔のために

文字の色が青だから、晴れた青空のようなさわやかな笑顔なのかな？それともつめたい水のような笑顔かな？

履歴再生



件数 235 / 総数 702 件

更新種別	部品種別	ID	更新者	更新日
削除		18	34105@みんなで作ったお店紹介ポスターに専門家からアドバイスを新町小学校3年1組	2018/11/28 14:15:28

左寄せ



- ページ
- ナカムラ
- ハラダ
- グランディア
- 14g
- 若林

グランディア



この「かさ」のいい所はどんな所なのかな。
どんな人におすすめなのかな。

おじさんの身に着けているものは全部グランディアでそろえたのかな。
靴も見なかったな～

ぼうしからくつままでよい品物はグラン

ぼうし屋さん？くつまさん？かさ屋さん？
なに屋さんなんだろう？

「よい」は具体的に
どんな事に力を入れて
品物をそろえているのかな？

下の空間が少し空いているね。

履歴再生



件数 235 / 総数 578 件

更新種別	部品種別	ID	更新者	更新日
削除		0	34102@みんなで作ったお店紹介ポスターに専門家からアドバイスを新町小学校3年1組	2018/11/28 14:17:17

左寄せ

見つけてね 14番地の 14g



14g

- ページ
- ナカムラ
- ハラダ
- グランディア
- 14g
- 若林

履歴再生



件数 491 / 総数 581 件

更新種別	部品種別	ID	更新者	更新日
削除		18	34117@みんなで作ったお店紹介ポスターに専門家からアドバイスを新町小学校3年1組	2018/11/28 14:13:08

左寄せ



- ページ
- ナカムラ
- ハラダ
- グランディア
- 14g
- 若林



人は左上から見ていくせがあるの、目立たせたい言葉は左上にあったほうがよいと思います。

すこし文字がボケてるね。もっと見やすくならないかな。

若林

写真で見る店名と印象が大きく違いますね。

文字の配置がそろっていないので、どの方向に読んだらいいのか迷います。

ここで働いている人はどんな人かな？

品ぞろえってどんな商品があるのかな。

豊富な品ぞろえ 伝統の店 若林

どちらかにしぼって、豊富でどうなのか 伝統の店だから何なのかを伝えてみては？

お店の紹介ポスターなら、セール商品より、おすすめの商品を見てみたいな。

伝統とSALE（セール）は受ける印象が大きく違います。

履歴再生



件数 202 / 総数 218 件

更新種別	部品種別	ID	更新者	更新日
削除		1	34104@みんなで作ったお店紹介ポスターに専門家からアドバイスを新町小学校3年1組	2018/11/28 14:27:58

店の名前はグラデーションにしたほうがいいのか
かしないほうがいいのか。

文字の色をかえる

靴のナカムラ

きれいな色の文字だけど、
目の不自由な人が読めるかな？

靴のナカムラ

ロゴ文字の「アウトラインブロック」をつ
かうと、見やすい文字が作れるので、色や
大きさをいろいろためしてみてください。



写真をはるときはなるべく空間を
あけずにはる。

この余白に意味はあるのかな？

今はどんなサポートをしていると
ころなのかな？

お客さんをお話ししている、お客
さんをサポートしている写真があ
るともって見ている人に伝わるの
ではないでしょうか？

靴選びをサポートします!!

この人はどんな方法やどんな事に気をつけ
てサポートしているのかな？
このお店だからできるサポートが伝わるコ
ピーはどうでしょうか？

くつえらびをサポートしているところ
の写真を使う

文字を太くする

ポスターはお店のどこにはるのか
な。
はった場所からお客さんが文字が
読めるかな。

キャッチコピーをどうするか。

写真をかえる。

キャッチコピーをみやすいように
大きくかく。



なに屋さんなのか書く。

人の写真もどうのせるか
写真をかえる。

お客様の笑顔のために

キッコチコピー。
どうするか。

文字の色は、明るい色にする。
(あたたかい色)

笑顔の色にする。

グランディア



この「かさ」のいい所はどんな所があるかな？
どんなところオススメかな？

外国の商品だから少し大きめだから、男の子の背もたす。(上物)

おじさんの背に巻いているものは、全部グランディアで買ったのがいい。何もなかったな。

ぼうしからくつままでよい品物はグランディア

新しいお金の貯蓄 (1/2冊)

ぼうし履きかたを習得してからかき履きかたを習得するのかな？

「よい」は具体的にどんな事か力を入れて、品物をすすめているのかな？

自分らしさをグッドデザインで商品。(上物)

商品のいい所を少しくわしく書く。

【お洋服がほしいときの手帳】

もう1冊(お洋服)
お洋服の手帳
(1/2冊)

14番地と14gを同じ色にね。

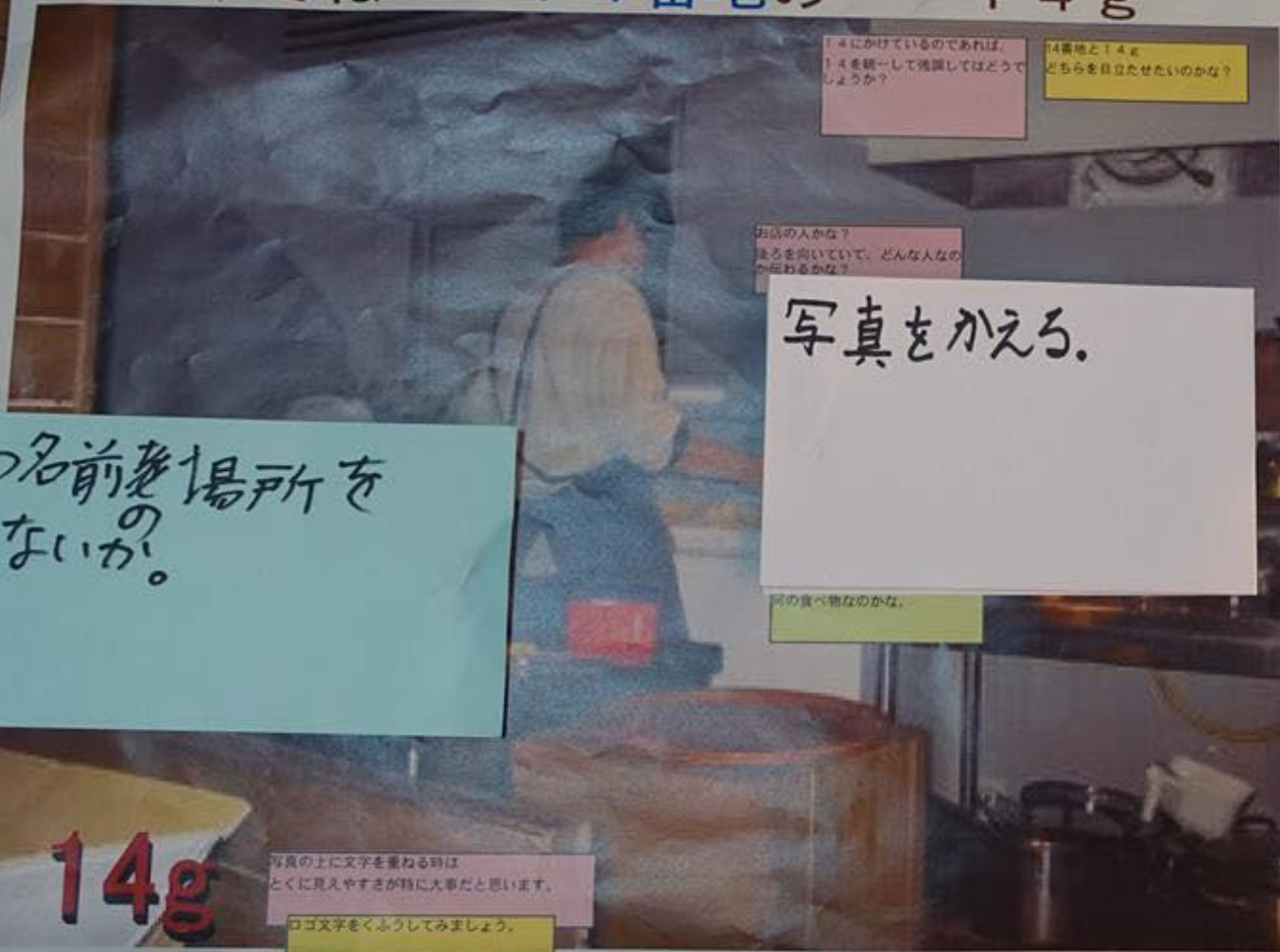
文字の色をかえる

どうやってなにが14gかつたえるか。

見つけてね

14番地の

14g



何のお店か分かる写真とキャッチコピー。

キャッチコピーとお店の名前を場所をかえるか、いれかえないか。

写真をかえる。

もう少し写しんを大きくする。

文字を太くする

文字のいち

写真をはるときはなるべく空間をあけずにはる。

くつのナカムラみたいな色にしたい。

キャッチコピーは左上にかく、

じとキャッチコピーをよこがきにする。

店の名前は「Bag & Shoes若林」にする

人は左上から見ていくせがある
ので、目立たせたい言葉は左上に
あったほうがよいと思います。

少し文字がボケてるね。
もっと見やすくないかな。

若林

写真で見る店名と印象が
大きく違いますね。

文字の配置がそろっていないので、どの
方向に読んだらいいのか迷います。

ここで働いている人はどんな人かな？

品ぞろえって
どんな商品があるのかな。

何を売っているかかく。

人とおすすめの商品の写真をえらぶ。

人の写真をどうのせるか

豊富な品ぞろえ
伝統の店
若林

どちらかにしぼって、
意識でどうなのか
伝統の店だから何なのかを
伝えてみては？

お店の紹介ポスターなら、
セール商品より、おすすめの商品を見
てみたいな。

伝統とSALE（セール）は
受ける印象が大きく違います。

キャッチコピーのでんとうの言葉を
のこす。