
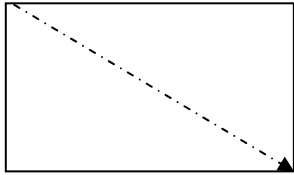


学校区分	学年	教科	領 域
小学校	5 年	社会	調べて発表する・友達の発表を参考にする
学期	授業時期	単元の総時	
2 学期～3 学期	1 1 月～1 2 月	1 1 時間	
単元名			
わたしたちの生活と情報 / コマーシャルのひみつ			
単元の目標			
テレビコマーシャルの映像や音、全体の流れを調べて、特色を見つけたり、メディアごとの特色をまとめたりする。			
学習活動			
インターネットでテレビコマーシャルを見て、工夫している点に気づく。 全員の気づきを発表する。			
活動の流れ			
<p>わいわいレコーダー【わたしたちの生活と情報】には、コマーシャルにリンクさせる文字、コマーシャルについて分かったことをまとめる枠、40名分の気づきを発表する枠があります。</p> <p>先生の準備（あらかじめ見せたいTVコマーシャルがインターネット上にある場合）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. インターネットからテレビコマーシャルを紹介しているホームページを探します。 探し方）検索エンジン（Yahoo など）から「TVコマーシャル」で検索します。 2. わいわいレコーダー【わたしたちの生活と情報】ボードを起動し、「1番目のコマーシャルを見よう」の上で右クリックします。 3. メニューの中から「ハイパーリンク」をクリックします。 4. 「ブラウザから取得」をクリックすると、TVコマーシャルのホームページへのリンクの設定ができます。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 児童は、「1番目のコマーシャルを見よう」をクリックして、先生が指定したホームページを開きます。 2. 何のコマーシャルか、どういった人に見てもらいたいコマーシャルかを話し合います。 「書く」ボタンをクリックし、枠内に先生が答えを書きます。 3. 児童は出席番号などから自分の入力する枠を選択し、コマーシャルから受けた感想、気づきを書きます。 <p>【文字】</p> <ol style="list-style-type: none"> a. 「書く」ボタンをクリックして、編集ツールの「AB」ボタン（下図参照）をクリックします。  <ol style="list-style-type: none"> b. わいわいレコーダー（白紙）上にマウスを移動し、ドラッグして文字を書く場所を作ります。 			



c . 取材してきた事柄を書きます。

d . 入力後ツール内の「登録」ボタンをクリックすると、画面内に文字が確定され、参加者の間でリアルタイムに閲覧できるようになります。

4 . 発表を元に、話し合います。

ボードの注意点

ロックの解除をすれば、お絵かきツールで色、罫線の数などを変更できます。

ロックの解除は、ロックされている箇所の上で右クリックし、メニューの中から「ロックの解除」を行います。

完全にロックしている部分	枠線、説明文（3箇所） 数字
位置をロックしている部分	なし
ボードサイズ	A3 - 横